

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра предпринимательского права

**Социально-ориентированная деятельность бизнеса
и GR-отношения с государством**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки: Правовое регулирование PR и GR
технологий в политике и бизнесе

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат юридических наук, доцент

зав. кафедрой предпринимательского права юридического факультета Т. В. Белова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
предпринимательского
права юридического
факультета ИЭУП РГГУ
№ 5 от 14 ноября 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
2. Структура дисциплины.....	
3. Содержание дисциплины.....	
4. Образовательные технологии.....	
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	
5.1 Система оценивания.....	
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	
6.1 Список источников и литературы.....	
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	
9. Методические материалы.....	
9.1 Планы семинарских/ практических/ занятий.....	
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины усовершенствовать имеющиеся у обучаемых способности, понимание сущности основных понятий в сфере социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством, способов правового регулирования и применения, особенностей их квалифицирующих признаков и сформировать умения творчески применять знания в профессиональной деятельности в области социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.

Задачи:

- применять на практике нормы законодательства, регулирующие социально- ориентированную деятельность бизнеса и GR отношения с государством деятельность;
- анализировать и готовить предложения по правовому регулированию социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- анализировать и готовить предложения по совершенствованию правовой деятельности в социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- сформировать способность выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения в сфере социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- сформировать способность воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в законодательстве и уметь применять нормы, регулирующие социально- ориентированную деятельность бизнеса и GR отношения с государством.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	ПК	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	ПК-2.1 Имеет представление об основных юридических понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности	<i>Знать: юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности при реализации договорных конструкций в социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</i> <i>Уметь: использовать теоретические разработки ученых юристов в области юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</i> <i>Владеть: навыками применения юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</i>
	ПК-2.2 Применяет нормативные правовые акты в профессиональной	

	деятельности	<p>Уметь: использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности, связанной с социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.</p> <p>Владеть: навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности, связанной с социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p>
	ПК 5.2Применяет различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права	<p>Знать: теоретические основы способов защиты прав и законных интересов субъектов права; нормативные акты, судебную практику, устанавливающие способы защиты прав субъектов социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p> <p>Уметь: использовать теоретические основы, подходы и концепции, нормативные акты, судебную практику для защиты прав субъектов социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p> <p>Уметь: применять различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права – участников правоотношений по защите прав субъектов социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p> <p>Владеть: навыками использования различных способов защиты прав и законных интересов субъектов права - участников социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p>
	ПК-5.1 Понимает механизм защиты прав и законных интересов субъектов права	<p>Знать: механизмы защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.</p> <p>Уметь: понимать механизм защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p> <p>Владеть: навыками понимания механизма защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p>

ПК-3 Способен выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, выявлению и предупреждению угроз безопасности личности, общества и государства	ПК-3.1 Понимает компетенции уполномоченных органов и должностных лиц, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства	<p>Знать: компетенции уполномоченных органов и должностных лиц, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав участников социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.</p> <p>Уметь: взаимодействовать с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав участников социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.</p> <p>Владеть: навыками взаимодействия с уполномоченными органами и должностными лицами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав участников социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством</p>
	ПК-3.2 Реализует меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства	<p>Знать: необходимые меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав участников социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.</p> <p>Уметь: применять меры по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в сфере <i>защиты</i> прав участников социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.</p> <p>Владеть: навыками реализации мер по обеспечению законности и правопорядка с целью устранению опасности для личности, общества и государства в рамках <i>защиты</i> прав участников социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.</p>

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания таких дисциплин как: «Правовое обеспечение информационной безопасности», «Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе» и др.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Правовое обеспечение технологий формирования имиджа в области PR», «Антимонопольное регулирование при реализации PR и GR технологий», а также успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	4
	Семинары	8
	Всего:	12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1.	Общая характеристика GR-связей с государством	Методологические подходы к GR-деятельности. Теория политических сетей. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. История становления и соотношение «связей с государством» и «связей с общественностью». Власть и предпринимательство в России: историко-культурный аспект взаимоотношений.
2.	Современная государственная политика РФ в отношении бизнеса и гражданского общества	Система государственно-частного партнерства. Современная государственная политика по взаимодействию с гражданским обществом. Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки.
3.	Государственные решения и влияние на процесс их принятия	Государственные решения. Влияние на процесс выработки государственных решений. Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления. Экспертные сети. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов. Механизмы МСП.
4.	Механизмы и технологии GR-деятельности	GR-стратегия организации. Лоббизм как особая технология GR-деятельности. Формирование общественной поддержки. «Инновационные» технологии формирования поддержки. Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Мониторинг государственной политики и деятельности органов власти. GR-коммуникации в процессе размещения государственного и муниципального заказов. Специальные GR-мероприятия.
5.	Социально-ориентированная деятельность бизнеса	Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ. Механизмы социальных инвестиций — важный элемент GR-менеджмента российского бизнеса.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>решение ситуационных задач</i>	2 балла 10 баллов	10 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация <i>Зачет с оценкой / опрос</i>		40 баллов
Итого за семестр Зачет с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		C
50 – 55			D
20 – 49	неудовлетворительно	E	
0–19		не зачтено	FX
		F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые

		решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
--	--	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по Дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности Стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности Стандартного уровня сложности, не владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по Дисциплине
		<p>необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Вопросы для обсуждения

1. Назовите общие принципы взаимодействия государства и бизнеса.
2. Каковы функции государства и бизнеса в обществе?
3. Обозначьте исторические типы взаимодействия между экономической и политической сферами.
4. В чем особенность перераспределительных и рыночных моделей общественного устройства?
5. В чем проявляется феномен рынка?
6. В чем заключается проблема разграничения экономической и политической власти?
7. Определите основные исторические этапы эволюции теоретических представлений о взаимодействии государства и бизнеса.
8. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в различных типах общественно-политических систем?
9. Назовите основные параметры взаимодействия бизнеса и государства.
10. Назовите основные подходы к определению понятия «корпоративная социальная ответственность».
11. Назовите основные принципы корпоративной социальной ответственности бизнеса.
12. Дайте сравнительную характеристику существующим моделям корпоративной социальной ответственности.
13. Какие формы социальной отчетности Вы знаете.

Тематика вопросов для подготовки выступлений и докладов (при интерактивной форме – с презентациями), для обсуждения проблемных ситуаций на групповых занятиях

1.ю

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. CR и лоббизм: основные концепции и подходы. Смежные понятия.
2. Объекты лоббистской и GR-деятельности. Типология GR и лоббизма
3. Законодательное регулирование лоббистской деятельности. Национальная и региональная специфика.
4. Основные технологии GR. Реализация программ корпоративной социальной ответственности, политический фандрайзинг и спонсорские программы, участие в экспертных советах и т.д.
5. Основные технологии лоббизма. Технологии гражданского лоббизма.
6. Общественные организации как инструмент донесения позиции бизнеса до политических стейкхолдеров. РСПП, «Деловая Россия», «Опора России» и др.
7. Представители власти как непосредственные участники GRпроцесса. Психологи чиновников, искусство влияния.
8. GR как профессиональная деятельность. Профессиограмма GRспециалиста, знания и навыки.

9. GR в условиях развития социальных сетей. Новые возможности влияния в условиях развития интернета и мобильных коммуникаций. Электронное взаимодействие и участие.
10. Организационные основы GR-деятельности. Структура GR-служб. Оценка эффективности, основные методики.
11. Информационно-аналитическая деятельность в GR. Способы и методы исследований в процессе осуществления профессиональной деятельности.
12. Стратегии и модели использования СМИ в GR. Медиарилейшнз как технология влияния на представителей власти.
13. Особенности отраслевого лоббизма. Лоббистские кампании в различных отраслях бизнеса.
14. Использование технологий grassroots: возможности и ограничения. Зарубежный и российский опыт использования grassroots.
15. Этические перспективы GR и лоббизма. Этические нормы и противоречия в GR- и лоббизме.
16. Государственное регулирование экономики: проблемы и перспективы.
17. Плюсы и минусы вступления России в ВТО с позиции российского бизнеса.
18. Роль и значение конкуренции для современного бизнеса.
19. Регулирование деятельности малого бизнеса в США. Программы Администрации малого бизнеса США.
20. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе.
21. Либеральная экономика – неограниченное частное предпринимательство: достоинства и недостатки.
22. Законодательство о малом и среднем бизнесе России: основные проблемы.
23. Проблемы и перспективы GR в России.
24. Технологии и техники прямого и косвенного лоббизма.
25. Институционализация PR и GR.
26. Стратегии взаимодействия государства и бизнеса посредством СМИ
27. Российский опыт корпоративной ответственности бизнеса.
28. Сравнительный анализ моделей корпоративной социальной ответственности
29. Проблемы и перспективы развития социальной благотворительности бизнеса в России.
30. Успешный российский и зарубежный опыт государственно частного партнерства в создании территориальных брендов.
31. Роль саморегулируемых организаций бизнес-сообщества в организации эффективного взаимодействия с государством.
32. Проблемы и перспективы развития института уполномоченного по делам предпринимателей.
33. Принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в Европе.
34. Принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в США.

Вопросы для зачета с оценкой

1. Общие принципы взаимодействия государства и бизнеса.
2. Функции государства и бизнеса в обществе.
3. Исторические типы взаимодействия между экономической и политической сферами.
4. Перераспределительные и рыночные модели общественного устройства.
5. Феномен рынка. Проблема разграничения экономической и политической власти. Рынок и демократия.
6. Эволюция теоретических представлений о взаимодействии государства и бизнеса.
7. Взаимодействие государства и бизнеса в различных типах общественно-политических систем.

8. Основные параметры взаимодействия бизнеса и государства.
9. Основы теории взаимодействия государства и бизнеса.
10. Неолиберальный подход к пониманию природы взаимодействия государства и бизнеса.
11. Взаимодействие государства и бизнеса в свете теории М. Олсона.
12. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
13. Законодательное определение, признаки и виды предпринимательской деятельности.
14. Конституционные нормы о предпринимательской деятельности. ГК о предпринимательстве. Специальные законы.
15. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
16. Программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
17. Международный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.
18. Процессы принятия решений в законодательных и исполнительных органах власти.
19. Технологии и техники прямого и косвенного лоббизма.
20. Проблема коррупции в контексте взаимодействия бизнеса и государства.
21. Проблема правового регулирования GR деятельности в России.
22. GR как инструмент политических и экономических инноваций в современной России.
23. Функции GR-менеджера в России. Перспективы GR в России.
24. Использование «переговорных площадок»: личные встречи, семинары, конференции, брифинги, презентации, совещания.
25. Цели, задачи и этапы построения коалиций.
26. Основные техники и методы взаимодействия бизнеса и государства посредством СМИ.
27. PR и GR: сходство и различие.
28. Методы и направления взаимодействия со СМИ: пресс-релиз, брифинг, пресс-конференция.
29. Понятие «корпоративная социальная ответственность».
30. Принципы корпоративной социальной ответственности бизнеса.
31. Модели корпоративной социальной ответственности.
32. Формы социальной отчетности.
33. Территориальный брендинг как одна из наиболее эффективных стратегий конструирования имиджа территории.
34. Понятие, сущность и история развития концепции «брендинг территории».
35. Алгоритм создания бренда территории.
36. Роль частных маркетинговых агентств в создании и продвижении бренда территории.
37. Успешный российский и зарубежный опыт государственно частного партнерства в создании территориальных брендов.
38. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.
39. Теория плюрализма (А. Бентли, Д. Трумэн, Р. Даль).
40. Лоббизм в США.
41. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.
42. Теория неокорпоративизма (Ф. Шмиттер, Г. Лембух).
43. Современные политико-экономические реформы в странах Запада и формирование новой модели взаимодействия государства и бизнеса.
44. Частно-государственное партнерство как новая форма взаимодействия бизнеса и государства.

45. Взаимодействие бизнеса и государства в контексте процессов глобализации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Источники

Основные

Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. -1994. - №1.- Ст.1.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 21 окт. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 6. - Ст. 492.

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

Дополнительные

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. N 25. Ст. 2954

Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"// Собрание законодательства РФ. 2013. N 8. Ст. 721.

Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково"// Собрание законодательства РФ. 2010. N 40. Ст. 4970.

Федеральный закон от декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» // СЗ РФ. 2007. №49. Ст. 6076.

Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", 01.07.2002, N 26, ст. 2519.

Указ Президента РФ от 17.02.1995 N 161 "О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы"// "Российская газета", N 39, 22.02.1995.

Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» // РГ . 23 августа 2006 г. №4151.

Приказ ФАС России от 22.05.2015 N 374/15 "Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.07.2015 N 38079)// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

Литература

Основная

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/reklamnaya-deyatelnost-489960#page/1>
2. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л.Н. Тимофеевой. — М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. — 407 с.

Дополнительная

1. Предпринимательское право : учебник для вузов / С. Ю. Морозов [и др.] ; под редакцией С. Ю. Морозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14779-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/predprinimatelskoe-pravo-497142#page/1>
2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/predprinimatelskoe-pravo-pravovoe-regulirovanie-otdelnyh-vidov-predprinimatelskoy-deyatelnosti-497041#page/1>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: www.garant.ru
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа: www.consultant.ru
6. Официальные сайты:
 - 6.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
 - 6.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfl.ru/>
 - 6.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
 - 6.4. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.
 - 6.5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
 - 6.6. Сайт АНО «Цифровая экономика» // <https://data-economy.ru>.
 - 6.7. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // Режим доступа // <https://www.economy.gov.ru> и др.
7. 8. Сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации // Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>
Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа:

<http://www.vsrp.ru/>

Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа:

<http://minjust.ru/>

Ресурсный центр медиации // Режим доступа: <http://mediators.ru>

Центр медиации и права // Режим доступа: <http://www.mediacia.com/>

Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации

Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.

3.8 Сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security


8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

 для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

 для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

 для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.


При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

 для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.


 для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме; - в форме электронного документа.

 для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

 для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Общая характеристика GR-связей с государством

Государство и рынок. Марксистское понимание роли государства в экономике. Классическая экономическая мысль о роли государства в экономике. Неинституциональное объяснение воздействия государства на рынки. Варианты капитализма и виды государственного регулирования. Либеральные рыночные экономики. Планово-рыночные экономики. Переходные экономики.

Тема 2. Современная государственная политика РФ в отношении бизнеса и гражданского общества

Проблема асимметричности информации. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Структура СМИ в России. Концепция «месседжа». Стратегия продвижения месседжа в СМИ. Дизайн медиа-стратегий. Основные техники и методы взаимодействия со СМИ. PR и GR: сходство и различие. Методы и направления взаимодействия со СМИ: пресс-релиз, брифинг, пресс-конференция.

Территориальный брендинг как одна из наиболее эффективных стратегий конструирования имиджа территории. Понятие, сущность и история развития концепции «брендинг территории». Алгоритм создания бренда территории. Роль частных маркетинговых агентств в создании и продвижении бренда территории. Успешный российский и зарубежный опыт государственно частного партнерства в создании территориальных брендов.

Тема 3. Государственные решения и влияние на процесс их принятия

Государственные решения. Влияние на процесс выработки государственных решений. Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления. Экспертные сети. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов. Механизмы МСП.

Тема 4. Механизмы и технологии GR-деятельности

Границы легальных возможностей воздействия на политический курс. Процессы принятия решений в законодательных и исполнительных органах власти. Технологии и техники прямого и косвенного лоббизма. Анализ распределения власти и определения центров принятия решения. Институционализация PR и GR. Функции GR-менеджера в России. Коррупция и лоббизм: как провести отличия в России. Перспективы GR в России. Использование «переговорных площадок»: личные встречи, семинары, конференции, брифинги, презентации, совещания. Построение коалиций. Саморегулируемые организации.

Тема 5. Социально-ориентированная деятельность бизнеса

Понятие «корпоративная социальная ответственность». Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Принципы корпоративной социальной ответственности бизнеса. Права человека и бизнес – основы корпоративной социальной ответственности. Глобальный договор ООН, как основа для реализации корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Формы социальной отчетности. Проблемы и перспективы развития социальной благотворительности бизнеса в России.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедру предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул, а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то нецелесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих, чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
 - 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
 - 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социально - ориентированная деятельность бизнеса и GR – отношения с государством» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

Цель дисциплины усовершенствовать имеющиеся у обучаемых способности, понимание сущности основных понятий в сфере социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством, способов правового регулирования и применения, особенностей их квалифицирующих признаков и сформировать умения творчески применять знания в профессиональной деятельности в области социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством.

Задачи:

- применять на практике нормы законодательства, регулирующие социально-ориентированную деятельность бизнеса и GR отношения с государством;
- анализировать и готовить предложения по правовому регулированию социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- анализировать и готовить предложения по совершенствованию правовой деятельности в социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- сформировать способность выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения в сфере социально- ориентированной деятельности бизнеса и GR отношений с государством;
- сформировать способность воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в законодательстве и уметь применять нормы, регулирующие социально- ориентированную деятельность бизнеса и GR отношения с государством.

В результате обучения студент должен

Знать: юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности при реализации социально - ориентированной деятельности бизнеса и GR – отношений с государством

Уметь: использовать теоретические разработки ученых юристов в области юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права при осуществлении социально - ориентированно деятельности бизнеса и GR – отношений с государством

Владеть: навыками применения юридических понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при осуществлении социально - ориентированно деятельности бизнеса и GR – отношений с государством.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.